

LIBRE... MAIS A QUEL PRIX ?

PRINCIPES
ENJEUX

Pour qui ?

L'économie du logiciel propriétaire repose principalement sur la vente de licences d'utilisation.

Le libre n'a pas été conçu dans un but marchand, mais **libre ne veut pas dire gratuit**.

Qu'est-ce que
c'est ?

Certains logiciels libres sont en vente dans les magasins. Dans ce cas, ce sont les frais d'édition (emballage, documentation, gravure) et services associés (installation, maintenance, formation) que vous payez.

D'où ça
vient ?

La confusion entre «libre» et «gratuit» vient de la double traduction du mot anglais «free».

Pourquoi
les utiliser ?

OUTILS
USAGES

Pour quoi
faire ?

Shareware, freeware, libre, propriétaire ... Comment s'y retrouver ?

Quelles
distributions ?

Les «logiciels freeware» ou «graticiels» sont mis gratuitement en ligne par l'auteur mais les codes sont bloqués, c'est un moyen pour l'auteur d'adapter son produit aux usages qui en sont faits.

Les «logiciels shareware» ou «partagiciels» sont des logiciels propriétaires qui peuvent être utilisés gratuitement pendant une certaine période. Passé un certain délai, l'utilisateur doit rétribuer l'auteur pour pouvoir continuer à utiliser le logiciel.

ÉCONOMIE
DROIT

À quel prix ?

Voici un tableau, pour vous aider à comprendre les principales différences :

Brevets
logiciels

CRÉDITS

	Libre	Freeware Graticiel	Shareware Partagiciel	Propriétaire
Utiliser	OUI	OUI	Limite temporelle ou fonctionnelle	Limite selon licence d'utilisation
Copier	OUI	OUI	OUI	NON Sauf copie de sauvegarde
Étudier	OUI	NON	NON	NON
Modifier	OUI	NON	NON	NON
Ordre de prix	0 ou €	0	€	€€€